



## SEO : Comment choisir les bons mots-clés pour propulser votre expertise en ligne ?

---

*Vous évoluez dans l'accompagnement au bien-être et au mieux-être et vous voulez vous initier au référencement naturel,*

*alors cet ebook vous est dédié !*

---





Je vous propose un voyage initiatique au coeur de l'univers fascinant des mots-clés. Ces clés magiques qui ouvrent les portes de la visibilité en ligne pour attirer les visiteurs parfaits vers vos services.

Imaginez... Vous vous retrouvez face à une langue étrangère que vous ne maîtrisez pas. Vous savez qu'elle vous permettrait de communiquer avec des personnes formidables et de découvrir de nouvelles opportunités, mais vous vous sentez perdu.e.



C'est l'impression que peut donner le **SEO** (Référencement naturel)...

Pourtant, le référencement naturel est un allié puissant pour booster la visibilité de vos services sur internet et, par conséquent, votre chiffre d'affaires.

La bonne nouvelle ?

**Je vous propose un guide clair et accessible pour vous familiariser avec l'un des aspects les plus puissants du SEO :**

# les mots-clés



# Bienvenue à toi belle âme



Je m'appelle Sabine et j'ai créé **SymeRédac**.

Passionnée par les domaines du **bien-être** et du **mieux-être**,

j'ai à coeur de vous accompagner dans la découverte du **SEO**.

Il sera pour vous un vecteur de **développement** et de **visibilité en ligne**.



Olivia Wilson

© Créé par SymeRédac - Tous droits réservés

# Avant tout, je voudrais vous expliquer de façon simple ce qu'est le SEO.

Le **SEO** (ou Search Engine Optimization en anglais) qui se nomme aussi **référencement naturel** est un ensemble de techniques utilisées pour améliorer la visibilité et le classement d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche (SERP), comme Google.

**Comment ?** En optimisant différents aspects d'un site web, tels que son contenu, sa structure, ses liens, sa vitesse de chargement, ses balises, etc.

De cette façon, on augmente les chances que le site Web soit mieux positionné dans les résultats de recherche lorsque les internautes tapent des mots-clés qui correspondent à votre service.

Le but ultime du SEO est d'attirer un trafic organique (gratuit) qualifié et pertinent vers un site web pour :

- ✨ **développer sa notoriété ;**
- 🕶️ **augmenter sa visibilité en ligne ;**
- 🎯 **booster ses ventes.**

C'est ça, le SEO 😊



# À quoi servent les mots-clés en **SEO**

**Les mots clés sont au coeur d'une bonne stratégie SEO.**

Un mot-clé est un terme ou un ensemble de mots liés à votre secteur d'activité.

Un internaute qui effectue une recherche sur le Web avec un mot-clé correspondant à vos services est susceptible d'atterrir sur votre site, car il cherche une entreprise comme la vôtre.

En identifiant et en ciblant les mots-clés pertinents pour votre activité, vous mettez toutes les chances de votre côté pour optimiser votre site.

Trouver les bons mots-clés demande un effort de recherche. Vous devrez chercher et souvent affiner vos mots-clés avec plus de précision et les adapter aux termes couramment utilisés par les internautes.



Les mots-clés font partie de l'un des 3 piliers principaux du SEO, le pilier contenu ou SEO on-page.

Ils aident les moteurs de recherche à comprendre le contenu de votre site.

Bien utilisés, ils peuvent améliorer votre visibilité dans les résultats de recherche, attirant ainsi plus de visiteurs sur votre site.

Et qui dit plus de visiteurs, dit potentiellement plus de rendez-vous.

C'est pourquoi, **il est impératif de connaître les mots et les expressions les plus utilisés par votre cible.**

**Je vous donne un exemple pour illustrer mes propos :**

Pour une praticienne en yoga, les mots-clés pertinents pourraient être «Cours de yoga», «Yoga en ligne», "Yoga pour débutants", «Pranayama», etc.



# Comment choisir les mots-clés

Parce qu'il peut être difficile de bien choisir les mots-clés quand on n'a pas l'habitude, voici une méthode **simple** et **efficace** en **5 étapes seulement** !

## Étape 1

Réfléchissez à votre public cible, à votre consultant idéal de façon globale, avec ses besoins, ses peurs, ses attentes, etc.

## Étape 2

Suite à cette réflexion, établissez une liste de termes pertinents (mots ou expressions), pour votre activité.

## Étape 3

Pour compléter, utilisez ensuite Google comme un outil de recherche de mots-clés généraux (courts) et spécifiques (longue traîne). Tapez dans la barre de recherche votre activité suivi d'une espace et voyez les mots qui sont accolés. Ajoutez-les à votre 1ère liste de l'étape 2.

## Étape 4

Analysez la concurrence sur l'ensemble des mots-clés de votre liste (vous les saisissez dans la barre de recherche de Google et vous observez leur positionnement).

## Étape 5

Faites maintenant votre choix de mots-clés généraux et spécifiques qui vous paraissent les plus pertinents pour votre activité.

# Comment utiliser les mots-clés dans votre stratégie **SEO**

Maintenant que vous avez déterminé les mots-clés sur lesquels vous voulez vous positionner sur les moteurs de recherche, je vous explique comment bien les utiliser.

Leur insertion dans votre contenu doit se faire **le plus naturellement possible** en prenant garde de ne pas suroptimiser, c'est-à-dire en répétant trop souvent les mêmes mots-clés.

Pour optimiser votre contenu, les mots-clés doivent être intégrés dans les :

- ★ titres et les sous titres ;
- ★ balises méta (title et description) ;
- ★ URLs ;
- ★ textes alternatifs des images ;
- ★ et bien évidemment, dans le corps du texte de façon naturelle et sans en mettre trop.



## Mes conseils

Le SEO est un processus continu à travailler sur le long terme, et les mots-clés jouent un rôle central dans cette dynamique.

Ne pas réévaluer ou adapter les mots-clés à temps pourrait entraîner une baisse de visibilité et, par conséquent, une diminution du trafic vers votre site.

C'est pourquoi vous devez suivre certains points de vigilance :

### **Évolution des tendances de recherche**

Les mots-clés sont un reflet des tendances de recherche des utilisateurs, qui évoluent constamment.

Ce qui est recherché aujourd'hui peut ne pas l'être demain, ou alors de nouvelles requêtes peuvent émerger.

Pour rester pertinent, il est essentiel de réévaluer et de mettre à jour régulièrement les mots-clés utilisés sur votre site. Cela garantit que votre contenu correspond toujours aux attentes actuelles des utilisateurs.

### **Adaptation aux algorithmes des moteurs de recherche**

Les moteurs de recherche, comme Google, modifient fréquemment leurs algorithmes pour améliorer la pertinence des résultats.

Ces changements peuvent affecter la manière dont les mots-clés sont interprétés et utilisés pour classer le contenu. Un suivi et une adaptation continus sont donc nécessaires pour s'assurer que les mots-clés sélectionnés restent efficaces dans le cadre des nouvelles règles du jeu.

### **Surveillance de la concurrence**

Le SEO est aussi un jeu de compétition. Vos concurrents peuvent cibler les mêmes mots-clés que vous, il est crucial de surveiller leur stratégie. Cela peut nécessiter des ajustements dans vos propres choix de mots-clés pour maintenir ou améliorer votre positionnement.

# On récapitule

Grâce à ce guide, vous avez démarré votre chemin initiatique pour **débuter** avec le **référencement naturel**.



Vous êtes en mesure de définir le SEO ainsi que son importance pour votre visibilité en ligne



Vous comprenez que les mots-clés en SEO font partie de votre stratégie pour propulser votre visibilité en ligne



Vous êtes capable, grâce aux 5 étapes, de déterminer les mots-clés correspondant à votre activité et qui attireront vos futurs consultants



Vous avez la technique pour intégrer naturellement les mots-clés dans vos contenus



Merci d'avoir  
téléchargé cet  
ebook.



*SymeRédac*

symeredac@gmail.com

<https://www.instagram.com/?hl=fr>



«Le poids des mots, la  
force du SEO»